

#changemaker

Schülerfirma des FvAG

Daß es sich lohnt, den Nachwuchs für nachhaltige Wirtschaftsprinzipien zu sensibilisieren, zeigt das Beispiel der Schülerfirma »#changemaker« des Friedrich-von-Alberti-Gymnasiums in Bad Friedrichshall. Unter der Führung von Axel Schütz, Leiter der »One-World-Initiative« der Schule, entwickelte eine Schülergruppe ein nachhaltiges T-Shirt-Projekt.



Das Engagement der Schülergruppe, die am Friedrich-von-Alberti-Gymnasium in Bad Friedrichshall in den vergangenen Monaten das Unternehmen »#changemaker« vorangetrieben hat, trägt erste Früchte. Mit ihrem Betreuungslehrer Axel Schütz haben die Schüler folgende Geschäftsidee umgesetzt: Schulen, sozialen Einrichtungen und Firmen bietet die Schülerfirma fair produzierte und umweltfreundliche T-Shirts an.

Ökologisches Wirtschaften

Die T-Shirts werden nach den Vorgaben der beiden nachhaltigen Textil-Standards »Fair Wear« und »Global Organic Textile Standard« (Abkürzung: G.O.T.S) gefertigt und bestehen zu 70 Prozent aus biologisch erzeugten Naturfasern.

Der Eine-Welt-Gedanke bildet in der Unternehmensphilosophie der Schülerfirma eine Schlüsselrolle: Axel Schütz und seinen Schülern ist klar, daß wirtschaftliches Handeln nicht auf dem Irrglauben von unerschöpflichen Ressourcen basieren darf. Bei ihren Geschäftsaktivitäten lassen sich die Macher von »#changemaker« daher lieber von einem sozialen und ökologischen Miteinander leiten, als von betriebswirtschaftlichen Kennzahlen oder kurzfristiger Profitgier.

Daß der Nachwuchs des Friedrich-von-Alberti-Gymnasiums sich faires Wirtschaften auf die Agenda schreibt und lieber auf »Slow Fashion« statt auf »Fast Fashion« in der hart umkämpften Textilbranche setzt, kommt gut an. Inzwischen agiert »#changemaker« als eingetragene Schülergenossenschaft – einem ei-

genen Firmenkonto bei einer nachhaltigen Bank steht daher nichts mehr im Wege.

Schüler-Engagement erntet Lob

Auch beim renommierten Bildungspreis der Würth-Firmengruppe im vergangenen Jahr gab es viel Lob für die nachhaltige Schüler-Initiative aus Bad Friedrichshall, die den genossenschaftlichen und gemeinwohloekonomischen Unternehmensansatz stets in den Blickpunkt stellt. Externe Unterstützung erfährt der Fair-Trade-Gedanke der Schüler auch von der Klimaschutz Plus Stiftung mit Sitz in Heidelberg.

Ob Transparenz im Produktionsprozeß, CO₂-reduzierte Logistik, hohe Qualitätsstandards, nachhal-

tige Verpackungen und Büromaterialien – der Nachhaltigkeitsgedanke von »#changemaker« soll sich durch alle Geschäftsbereiche ziehen. Die Schülerfirma aus Bad Friedrichshall möchte bewußt einen sanften Gegenpol bilden zum oft harten Produktionsalltag in der Bekleidungsbranche, unter welchem zum Beispiel Textil-Arbeiter und Näherinnen in Bangladesch leiden.

Autor

Andreas Scholz

Weitere Informationen

#changemaker – Schülerfirma des Friedrich-von-Alberti-Gymnasiums in Bad Friedrichshall
Betreuender Lehrer: Axel Schütz
Friedrich-von-Alberti-Gymnasium
Hohe Strasse 30
74177 Bad Friedrichshall
Telefon: 07136 – 832 800
<https://changemaker.fvag.net>